

- La franquicia de **Servicios Integrales a Domicilio** innovadora en el mercado.
- Servicios **Asistenciales en CASA, COCHE, EMPRESA.**
- Te ofrecemos todas las **herramientas** para alcanzar el éxito.
- Puedes llevar el negocio **sin local** o con **local**, tu eliges.
- Las **Características** fundamentales de este negocio son:
 - NEGOCIO DE AUTOEMPLEO
 - IDEAL PARA Personas MANITAS
 - AMPLIA CARTERA DE SERVICIOS
 - RENTABILIDAD INMEDIATA
 - ALTA FIDELIDAD DE CLIENTES
 - CRECIMIENTO SEGURO Y CONSTANTE
 - INGRESOS FIJOS (servicio de mantenimiento)
 - SERVICIO de URGENCIAS (muy rentable)
 - BAJA COMPETENCIA
 - BAJA INVERSION

El negocio

ARREGLARIA, fue creada en base a la amplia demanda existente en el mercado de los servicios a domicilio, ya que la solicitud de estos servicios era constante en nuestra marca EDADES. Después de un análisis del NEGOCIO decidimos la creación de una nueva marca que diese cobertura a esos servicios cada día más necesarios, pero con un posicionamiento de Comodidad a nuestro Cliente. La demanda de estos servicios tiene crecimiento progresivo, es el negocio de los próximos años, no sólo por la coyuntura socioeconómica de nuestro país, sino también por la sociedad del bienestar en la que vivimos dónde el tiempo es oro y todo lo queremos fácil, cómodo y ahora mismo.

Se lo arreglamos?



Características del Mercado

Cada día precisamos más servicios y todos en nuestro Hogar, en nuestro coche incluso en nuestra negocio. ARREGLARIA cubre todos estos servicios y necesidades de nuestros clientes. ARREGLARIA es un Negocio de Gestión de Recursos Humanos dedicado a servicios en Casa, el Coche o la empresa donde se producen el 95% de los necesidades asistenciales de una persona y donde la ATENCION AL CLIENTE es el éxito del negocio.

Los servicios de reparaciones ofrecidos por ARREGLARIA son variados: BRICOLAJE, CARPINTEROS, CERRAJEROS, PINTORES, FONTANEROS, ELECTRICISTAS, CRISTALEROS, PERSIANISTAS, INSTALADORES de CALEFACCIONES, DECORADORES etc. La clave del éxito de ARREGLARIA la encontramos en nuestros profesionales y sobretodo en la CALIDAD de los SERVICIOS, en todas sus fases. Es un negocio ideal para personas MANITAS o aquellas que sepan realizar cualquiera de los servicios que tenemos en cartera. Hoy el 99% de estos servicios se solicitan por telefono e internet, ArreglariA tiene una amplia experiencia en la gestión de estos medios, para que sean eficaces a la hora de captar a nuestros clientes.

Objetivos

Nuestro objetivo, es atender un mercado con fuerte demanda en servicios de mantenimientos y reparaciones, de una manera ágil, profesional y cómoda para nuestro cliente, que dispondrá de una información veraz en tiempo real de su encargo.

Nuestros profesionales realizan los servicios, ajustándolas a los plazos convenidos y entregándolas con alta calidad. El personal que interviene en los mantenimientos y reparaciones, tiene la cualificación profesional adecuada para atender las revisiones y averías objeto de la intervención. ARREGLARIA es una empresa que trabaja con un objetivo

único y primordial para satisfacer la demanda que existe en los multiservicios, bien sea que estén destinados a las reparaciones en casa, comunidad de vecinos, y coche o mantenimiento su negocio, comercio u oficina. Su misión es la gestionar todos los recursos humanos que están a su disposición creando un equipo de trabajo profesional y fiable en los distintos servicios que ofrecemos a nuestros clientes, con una Atención al Cliente excelente.

Este equipo de profesionales de ArreglariA trabaja por y para sus clientes, siendo una organización próxima a ellos, estando donde los problemas se producen, solucionándolos con la mayor eficacia y la menor molestia .



ARREGLARIA TE OFRECE

- Seminarios Temáticos y periódicos.
- Programa Protección de Datos.
- Análisis de competencia local.
- Manual Operativo del negocio.
- Plan de Marketing y Publicidad.
- Desarrollo del Plan de Empresa.
- Selección de ubicación del Local
- Seguro de Responsabilidad Civil.
- Plan de Fidelización para Clientes.
- Manual de Identidad Corporativo.
- Gabinete de Prensa y Comunicación.
- Selección y formación del personal.
- Gestoría laboral centralizada (opcional).
- Formación del franquiciado continuada
- Plan económico-financiero del negocio.
- Creación Nuevos Servicios y Productos.
- Campañas publicitarias y Promocionales
- Servicios Centralizados Fiscales (opcional)
- Análisis de Tendencias de los mercados
- Plan de Prevención de Riesgos Laborales.
- Servicios de asistencia en casa, coche, empresa.
- Amplia cartera de servicios y nuevos productos.
- Empresa en expansión Nacional e Internacional.
- Amplia Cartera de Servicios "Servicios a la carta"
- Acuerdos Comerciales: Empresas, colectivos
- Comunicación y Marketing Centralizado.
- Actualización del Sistema Informático
- Decoración y mobiliario Corporativo.
- Derecho a la utilización de la marca.
- Congresos y Reuniones Periódicas.
- Sistema Informático Centralizado.
- Asesoramiento Continuado.
- Formación y Reciclaje
- Protocolo de Trabajo.
- Página web, intranet.
- Central de Compras.
- Software a media.
- Plan comercial.

Líneas de Negocio

ARREGLARIA tiene 3 Líneas de negocio, que son distintas y complementarias por tanto, usted está cubriendo las necesidades de los clientes:

1. CASA
2. COCHE
3. NEGOCIO

serviCOCHE

- Chofer
- Mantenimiento y Reparaciones
- Tramitación de documentación
- Mecánica, ITV, desguace

serviEMPRESA y COMUNIDADES

MANTENIMIENTO INTEGRAL: funcionamiento de las instalaciones.
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO: Revisiones y actuaciones sistemáticas, para detectar anomalías y evitar posteriores averías.

servi24H

Servicios Urgentes

Todo lo que usted necesite, YA

Servicios más frecuentes: cerrajería, cristalería, electricidad, y fontanería

serviCASA

SERVICIO A PERSONAS
Ayuda a domicilio, mayores

SERVICIO TECNICOS
Manitas, Bricolaje, Cerrajero, Pintor, Fontanero, Electricista

SERVICIO EXTERIOR
Mudanza, Jardinería, Antenista, Compras, mascotas



Se lo arreglamos?

Perfil del Franquiciado

- Personas capaces de valorar y desarrollar el potencial de comunicación, y las oportunidades de negocio.
 - Personas con espíritu de equipo y fieles a nuestra marca, que colaboren en operaciones compartidas.
 - Personas que quieren labrarse un futuro dentro de un sector en progresión constante y segura.
 - Personas que quieran trabajar por cuenta propia y desarrollar su empresa, o sea, tomar decisiones y disfrutar del éxito.
- No es necesario experiencia en el sector de servicios. ARREGLARIA da la formación necesaria. • El plazo estándar de amortización del negocio es de 3 años."depende de ti"• Es un negocio ideal para Autoempleo.

Tipos de Servicios

ARREGLARIA cubre los distintos tipos servicios desde el más sencillo al más complejo en tiempo y forma.

1. URGENCIAS
2. REPARACIONES
3. MANTENIMIENTOS

Canales de Distribución

Captación de Clientes y de Negocio, 3 canales diferentes:

1. Clientes Privados.
2. Grandes Cuentas "Empresas, Comercios"
3. Colectivos "Comunidades y Colectivos sociales"

FRANQUI- CIADOR

EN ESTE APARTADO NOS REFERIMOS A LO QUE LA FRANQUICIA APORTA AL FRANQUICIADO.

Edades dispone de una franquicia de gran éxito, y aporta 4 paquetes esenciales para el inicio de la actividad:

1. PAQ. ADMINISTRATIVO

♥ Inicio de la Actividad

- Desplazamientos a LA CIUDAD DE APERTURA de personal.
- Los desplazamientos vienen determinados por un timing establecido previamente.

♥ Línea de asesoramiento: telefónica, intranet, y on-line

- Se le asignará un asesor que durante las horas laborables podrá llamar inmediatamente que le surja un problema o duda y que le resolverá a la máxima brevedad.

♥ Programa informático

- Software Corporativo Centralizado, para el manejo del sistema de trabajo y administración de la oficina, de usuarios y trabajadores.

ServiciCASA
ServiCOCHE
ServiEMPRESA

ARREGLARIA
asistencia en casa, coche, empresa

902 19 34 64

2.PAQ. FORMACIÓN

♥ Curso de formación gratuito y permanente

- Una vez firmado el contrato de adhesión se dará el material y el curso de formación presencial.

Temas de Curso:

• Gestión y Dirección

Formación Comercial
Selección y Captación de Personal
Sistema de Franquicia
Publicidad y Comunicación

♥ Diploma de Gestión

- Diploma acreditativo de Técnico en Gestión Servicios al director de la oficina otorgado por ARREGLARIA como certificación a su formación para su colocación en la oficina y así acreditar "Saber Hacer" a todos los clientes.

♥ Seminarios

♥ Congreso

3. PAQ. PUBLICIDAD

♥ Publicidad de imagen Corporativa global.

- La que estime necesaria nuestro Dpto. de marketing y publicidad.

♥ Página Web

- La página Web de www.arreglaria.es, en la que podrá ofertar todos los servicios.

♥ Publicidad On-Line

- Publicidad en los principales buscadores de internet.

♥ Ficha Web

- FichaWeb personalizada de cada franquicia.

♥ Publicidad en punto de venta

- Se aportará a la oficina publicidad corporativa:

- Carteles, Folletos
- Displays, Expositores

♥ Estudio de publicidad de zona

- Se realizará un estudio, o sea, una campaña de publicidad con su planificación de medios adaptada a la zona de la nueva oficina.

♥ Noticias Arreglaria

- Publica y envía noticias a todas sus franquicias.

4. PAQ CORPORATIVO

♥ Elementos Gráficos

- Les enviaremos un juego completo de papelería y el sello con el anagrama.
- Folios, sobres, tarjetas, carpetas.

♥ Decoración

- Se entregará material corporativo de decoración e identificación con nuestra marca y nuestras oficinas.
- Cuadros, Carteles colgantes, Displays de mesa, Señalética.

♥ Manuales Corporativos

- Manuales de consulta y funcionamiento
- Manual de Operativo,
- Manual Identidad Corporativa,
- Manual de Marketing y Publicidad.

♥ Dossieres Comerciales

- Folletos y dossier profesional de carácter comercial dirigido a colectivos, ayuntamientos, entidades, empresa privada. etc.

5. PAQ. OFICINA (llave en mano)

♥ Decoración

- Diseño Decoración de Oficina.
- Cuadros.
- Señalética. Placas Exteriores.
- Expositores.
- Escaparate, Rotulación Ventanas.

♥ Mobiliario

- Despacho de Gestión. (mesas, sillas, estanterías).

♥ Ofimática

- Material de Oficina, (carpetas, grapadora, etc)

♥ Equipo Informático

- Ordenador Portátil y Impresora multifunción.

♥ Rótulo Exterior

- Cartel luminoso, (El permitido por el ayuntamiento).

ARREGLARIA - Asistencia Total

Google EDADES Franquiciador Arreglarias PORTALES Populares Noticias profesionales REDES SOFT adm

CLARA - Asistencia Total

ARREGLARIA asistencia en casa, coche, empresa

902 193 464 Inicio Quiénes Somos Nuestra Filosofía Servicios Planes

Solicitud de Servicios

Franchise

Oficina

Noticias

Asesoría Comercial

Estimación de Ingresos

Solicitud de Empresa

Programas Financieros

Garantía Arreglaria

INTRANET

USUARIO:

CONTRASEÑA:

ENVIAR

ASISTENCIA TOTAL

¡Venimos por su hogar, empresa y automóvil!

Más de 1500 profesionales

Precios competitivos

Servicio 24 horas

CONSIGA NUESTROS SERVICIOS EN SOLO 3 PASOS

1 Díganos qué necesita y su código postal. 2 Póngase en contacto con nosotros. 3 Le enviaremos a un profesional.

¿LE HA SURRIDO ALGUNA AVERÍA?

URGENCIA: Seleccione su avería:

CÓDIGO POSTAL:

ENVIAR

SERVICIO DE GARANTÍA

ARREGLARIA

¿Qué necesita?, se lo haremos.

Oricelaje, montar Plombes, calzar cuadros, reparar gomas, instalar secadora de ropa, etc.

29 €/hora

serviMANITAS

ARREGLARIA asistencia en casa, coche, empresa



ARREGLARIA
asistencia en casa, coche, empresa



FRANQUICIADO

LO QUE SE NECESITA PARA ABRIR:

Superficie Mínima:

– Oficina o Local: 25 m².

Internet y teléfono.

Características contractuales

– Duración: 5 años renovables, sin coste alguno.

– Titularidad: Persona física o Jurídica

Adhesión a la Enseña

EJEMPLO de FRANQUICIA:

Antonio de 25 años quiere montar Arreglaria en Valladolid una ciudad de 200.000 habitantes, y ha decidido la opción de OFICINA en 1.ª planta.

La Inversión sería de 7.500 euros, sin royalti mensual.

TABLA INVERSION		75.000 habitantes
Arreglaria Standard	7.500€	El Canon de Entrada INCLUIDO
Arreglaria Llave en Mano	12.900€	
NO HAY ROYALTI		



FORMA DE PAGO a la firma del contrato:

1. CONTADO
2. FINANCIADO:
 - A. 4.500 € contado y 250 € en 12 mensualidades
 - B. Entidad Financiera.



PREVISIONES FINANCIERAS DEL NEGOCIO DE ARREGLARIA

	ENERO	FEBR.	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO.	SEPT.	OCT.	NOVIE.	DICIE.	1er año TOTAL	2º año TOTAL	3er año TOTAL
SALARIOS Y SS AUTONOMOS	700	1200	2200	2550	3450	3450	3750	3950	4250	4750	4950	5150	40410	55000	80400
AMORT. FRANQUICIA	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	4.000	4.000	4.000
ROYALTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALQUILER	se aconseja entorno 300 Euros/mes de alquiler de Oficina												3.600	3.600	3.600
COMISIONES BANCO	10	20	30	30	30	30	30	50	50	50	50	50	430	500	500
PUBLICIDAD	180	180	180	180	180	180	100	100	200	250	250	250	2.230	3.500	5.000
TEL y Luz	60	60	90	110	110	130	130	130	130	150	150	170	1.360	1.500	1.800
Uniform. Herramientas	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	660	860
Seguro RC y LPOD	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200	1200	1200
ASESORIA	0	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500	1.800	1.800
GASTOS	-1.653	-2.163	-3.253	-3.623	-4.523	-4.543	-4.763	-4.983	-5.383	-5.953	-6.153	-6.373	53.370	71.020	98.440
INGR. SERVICIOS	300	1.000	3.550	4.500	5.700	6.400	7.540	8.100	8.450	9.320	10.000	11.200	76.060	105.000	145.000
BENEFICIO A / IMP	-1.353	-1.163	297	877	1.177	1.857	2.777	3.117	3.067	3.367	3.847	4.827	22.694	33.980	46.560

Inversión de 12.000 Euros a 3 años de amortización.

CUENTA EXPLOTACION REAL DE LA OFICINA DE LEON